Цель приложения: позволить покупателям ознакомляться с ассортиментом в любое время в любом месте и таким образом экономить время консультантов в магазине.

Особенности: расширенный ассортимент, более лояльные цены, эргономичный иниерфейс

Функционал:

Для неавторизованных пользователей:

Просмотр каталога, применение фильтров, сортировка по различным параметрам, поиск, авторизация, создание учётной записи, вход в учётную запись

Для авторизованных пользователей:

Просмотр каталога, применение фильтров, сортировка по различным параметрам, поиск, выход из учётной записи, добавление товара в корзину, изменение количества товара, заказ, отмена заказа

Для администраторов:

Просмотр каталога, применение фильтров, сортировка по различным параметрам, поиск, добавление, удаление и изменение товаров, выход из учётной записи

Аналоги:

21vek:

Возможность оставить отзыв, оценить товар по пятибалльной шкале, добавление товара в Избранное, сравнение товаров, просмотр списка просмотренных товаров, обращение в техподдержку

Yandex Market:

Возможность оставить отзыв, оценить товар по пятибалльной шкале, добавление товара в Избранное, сравнение товаров, просмотр списка заказов, обращение в техподдержку

По итогу сравнения с аналогами были добавлены следующие требования к функционалу для (не)авторизованных пользователей: возможность оставить отзыв, оценить товар по пятибалльной шкале, добавить товар в Избранное, обратиться в техподдержку

Ограничения на вводимые данные:

Логин при создании учётной записи должен быть валидным номером телефона

Пароль должен быть не короче одного символа

Количество товара в корзине не может быть отрицательным или больше количества товара на складе

Позитивное тестирование: пользователь входит в учётную запись, просматривает каталог товаров, ищет товары типа «Для дома», сортирует по возрастанию цены. Находит нужный товар, добавляет в корзину, изменяет количество на 2, совершает заказ

Негативное тестирование: пользователь пытается создать учётную запись с номером телефона неправильной длины и без пароля – кнопка создания учётной записи не функционирует. Пользователь пытается ввести неправильное количество товара в корзине – поле принимает только цифры, при попытке подтвердить заказ значение в поле меняется на количество товара на складе и выводится сообщение о превышении количества.

